

Interview de Jean-Jacques TOUX !



Votre public a-t-il évolué depuis la création du

(nombre, origine régionale ou étrangère...)

Le nombre de festivaliers s'est multiplié par 400 depuis les débuts des Vieilles Charrues. Leur origine se diversifie : c'est un phénomène à l'échelle mondiale.

Comment prépare-t-on un festival ?

Faut-il s'y prendre longtemps à l'avance ?

Quel est votre budget ?

Les scènes du festival des Vieilles Charrues sont mises en place environ trois semaines à un mois à l'avance (squelette des scènes, écrans, sonorisation, lumières, ...). Le budget annuel des Vieilles Charrues est d'environ 7 millions d'euros (et oui, les artistes coûtent cher, mais la bière aussi !).

Avez-vous observé une évolution dans votre programmation depuis la création du festival ?

Visez-vous des tranches d'âge ? Des styles de musique ?

La programmation évolue en effet, car deux facteurs entrent en jeu : le budget du festival et l'évolution des styles de musique. Par ailleurs, toutes les tranches d'âges et donc tous les styles de musique sont visés (de Diam's à Springsteen...).

Quels sont vos meilleurs souvenirs de Vieilles Charrues ?

(rires) Le repas de fin est très agréable, pour faire le point et se reposer dans la convivialité.

Voici le programme en exclusivité (presque) mondiale !

Jeudi 16 juillet 2009	Vendredi 17 juillet 2009
Bruce Springsteen & The E Street Band The Killers Fiction plane Priscilla Ahn	Lenny Kravitz TV on the radio
Samedi 18 juillet 2009	Dimanche 19 juillet 2009
Renan Luce Charlie Winston Surkin Les Frères Morvan VS Les Tambours du Bronx	Moby The Ting Tings Yo Majesty Ewen, Marine

L'Europe voudrait uniformiser ses lycéens : pantalons bleu foncé, chemises blanches et cravate bleue pour les garçons ; jupes, collants et chemises pour les filles. Le sac